



## ETUDE DE CAS GOOGLE ADS



# Boostez vos conversions en adoptant une stratégie de diffusion adaptée

---

*Découvrez comment triplez vos conversions en diffusant vos annonces au bon moment en fonction de votre activité.*

*Etude de cas complète sur l'optimisation des campagnes Google Ads pour l'un de nos clients*

## LES CHIFFRES CLES



+ 216 %

*Conversion*



- 32 %

*Coût / Conversion*



+33%

*Taux de conversion*

### A PROPOS

Notre client s'est lancé dans la publicité Google Ads avec MindFruits en 2019 pour booster le trafic de son site et, par conséquent, recevoir un plus grand nombre d'appels.

Les campagnes généraient des appels mais depuis quelques temps une baisse se faisait ressentir le soir à partir de 19h, sans raison apparente. Notre client a alors fait appel à notre équipe d'experts pour comprendre la raison de cette soudaine baisse et comment y remédier efficacement.

### CHALLENGE

*Développer le nombre d'appels après 19h.*

### NOTRE SOLUTION

*Optimisation de la diffusion de nos annonces à partir de 19H afin d'obtenir une plus grande visibilité.*



1



### DUPLIQUER LES CAMPAGNES EXISTANTES

Nous avons dupliqué les campagnes que nous souhaitons booster à partir de 19h, heure de forte affluence pour le client.

### CHANGER LES HORAIRES DE DIFFUSION

Remplacement du calendrier de diffusion des nouvelles campagnes en gardant seulement le créneau 19H à 00H.  
Puis supprimer ce même créneau horaire des campagnes initiales pour qu'elles ne se fassent pas concurrence.



2

3



### STRATEGIE DE MAXIMISATION DES IMPRESSIONS

Une stratégie d'enchère au taux d'impression cible va permettre de donner à Google un objectif à atteindre.  
Dans ce cas, nous souhaitons que nos annonces soient imprimées tout en haut des résultats de recherche, 90% du temps. Cela permet également à Google de donner plus de visibilité à vos annonces et ainsi passer devant vos concurrents.

### REAJUSTEZ LE BUDGET DES NOUVELLES CAMPAGNES

Pensez à réajuster le budget des nouvelles campagnes créées. Vous pourrez augmenter le budget par la suite si nécessaire.

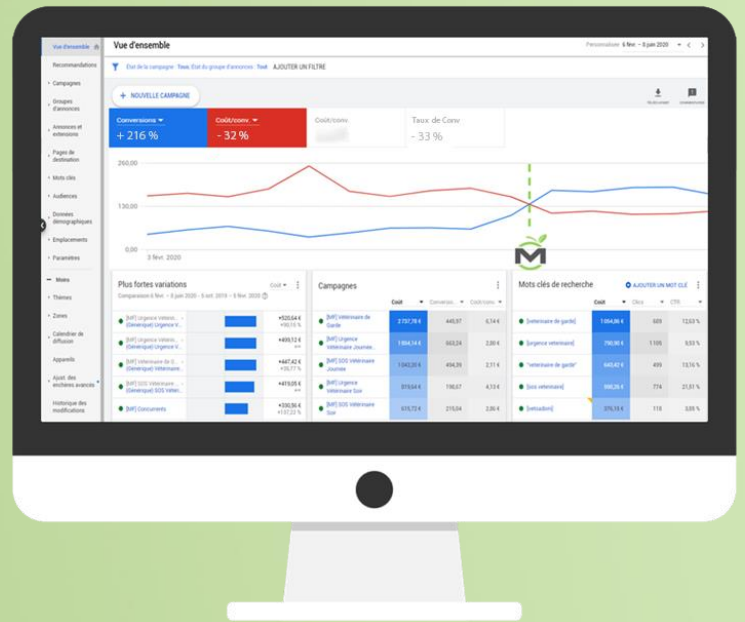


4

”

## Bilan des résultats obtenus

- +216% de conversions
- - 32% de coût / conversion
- +33% de taux de conversion



Vous souhaitez optimiser vos campagnes ?

Contactez-nous et discutons ensemble de votre projet. Nous ferons un premier constat sur vos campagnes et établiront le meilleur plan d'action pour répondre à vos objectifs.

☎ 04 42 66 32 47

✉ [contact@mindfruits.fr](mailto:contact@mindfruits.fr)

🌐 [www.mindfruits.biz](http://www.mindfruits.biz)

PREMIER  
Google  
Partner

MindFruits fait partie des 3% des agences Google Partner ayant le badge Premier Partner, le plus haut label chez Google.

